

Así Vamos

No. 05

Proyecto de Investigación Caracterización
Población de la Economía Campesina Popular

Una mirada a la población del sector Servicios en la Economía Popular



“El SENA podrá darles diploma a los tenderos, a los cuidadores y cuidadoras, a los artesanos y artesanas, a quienes trabajan en servicios domésticos, reconociéndoles la capacidad y la idoneidad para desempeñar esos oficios. Todo esto se concertará con ustedes integrantes de la economía popular.” Jorge Eduardo Londoño Ulloa, Director General del SENA, durante el lanzamiento de la estrategia Full Popular (SENA, 2023, 39:18).

La economía popular es la economía de los trabajadores, de sus familias y de las comunidades primarias, desarrollada en su mayoría en unidades domésticas y unipersonales. Estas unidades de producción no buscan la acumulación de capital sin límites y según Coraggio et al. (2016) pueden considerarse como *“un medio para lograr mejores condiciones de vida por la vía de obtener un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios”* (p27-28).

En este punto se reconoce que quienes pertenecen a las unidades productivas de menor escala poseen recursos como terrenos, vivienda, maquinaria, utensilios, pero mayoritariamente y sobre todo, poseen su propia fuerza de trabajo, sus capacidades, habilidades, destrezas y competencias. Es importante resaltar que el Boletín Técnico Encuesta de Micronegocios (EMICRON) que reporta el DANE (2024), la mayoría de la población autoempleada en el país se desempeña dentro del sector servicios.



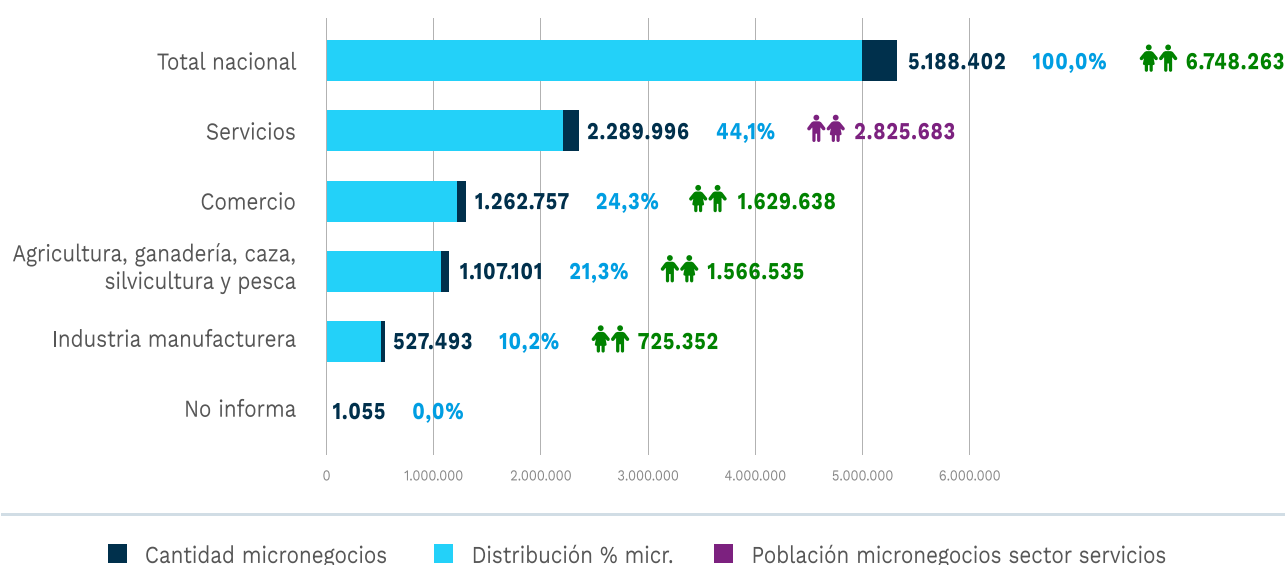
Población del sector servicios en los micronegocios

Según la EMICRON en Colombia se registraron **5.188.402** micronegocios en las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas; de ellos, el **44,1%** desarrollaron actividades relacionadas con el sector servicios, lo cual representa una población de **2.825.683** hombres y mujeres (DANE, 2024).

¿Recordemos qué es un micronegocio?

La EMICRON menciona que “*un micronegocio es una unidad económica de pequeña escala con hasta nueve personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción*” (DANE 2024.)

Población del sector servicios en los micronegocios



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta EMICRON (DANE 2024).



¿Qué se entiende por servicios?

Según el DANE los servicios son: “El resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan.” (DANE, 2019, p.21).

¿Qué actividades comprende el sector servicios?

El sector servicios abarca un amplio espectro de actividades económicas que no generan bienes tangibles, sino que ofrecen soluciones, facilitan procesos o satisfacen diversas necesidades de la población.

Estas actividades suelen tener un papel clave en el funcionamiento y desarrollo de la economía popular, pero su impacto puede variar según el contexto local y las dinámicas económicas.

La Emicron 2023 incluye dentro del sector servicios: **“construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.”**

(DANE, 2024).



La Emicron DANE excluye:

- Actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua.
- Transporte por vía aérea.
- Actividades de administración pública y defensa,
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

(DANE, 2023)

A continuación, se presentan las actividades económicas de los micronegocios del sector servicios, organizadas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) del DANE (2022). La clasificación ofrece una estructura clara y estandarizada para categorizar las actividades económicas. Al proporcionar un marco uniforme permite que los datos recolectados sean consistentes y comparables entre diferentes regiones y sectores. Además, facilita un análisis detallado de los diversos sectores de la economía popular, ayudando a identificar cuáles son los más representativos, así como sus dinámicas e impacto en el desarrollo económico local.

Actividades económicas de los micronegocios de sector servicios

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU

Alojamiento
y servicios de
comida



Sección I

Transporte y almacenamiento



Sección H

Actividades artísticas, de
entretenimiento, de recreación y
otras actividades de servicios



Secciones R y S

Construcción



Sección F

Actividades financieras y
de seguros, inmobiliarias,
profesionales y servicios
administrativos



Secciones K a la N

Actividades de atención
a la salud humana y de
asistencia social



Sección Q

Educación



Sección P

Información y comunicaciones



Sección H

Fuente: DANE – Elaboración propia.



¿A qué se dedican los micronegocios del sector servicios en Colombia y cuántas personas forman parte de ellos?

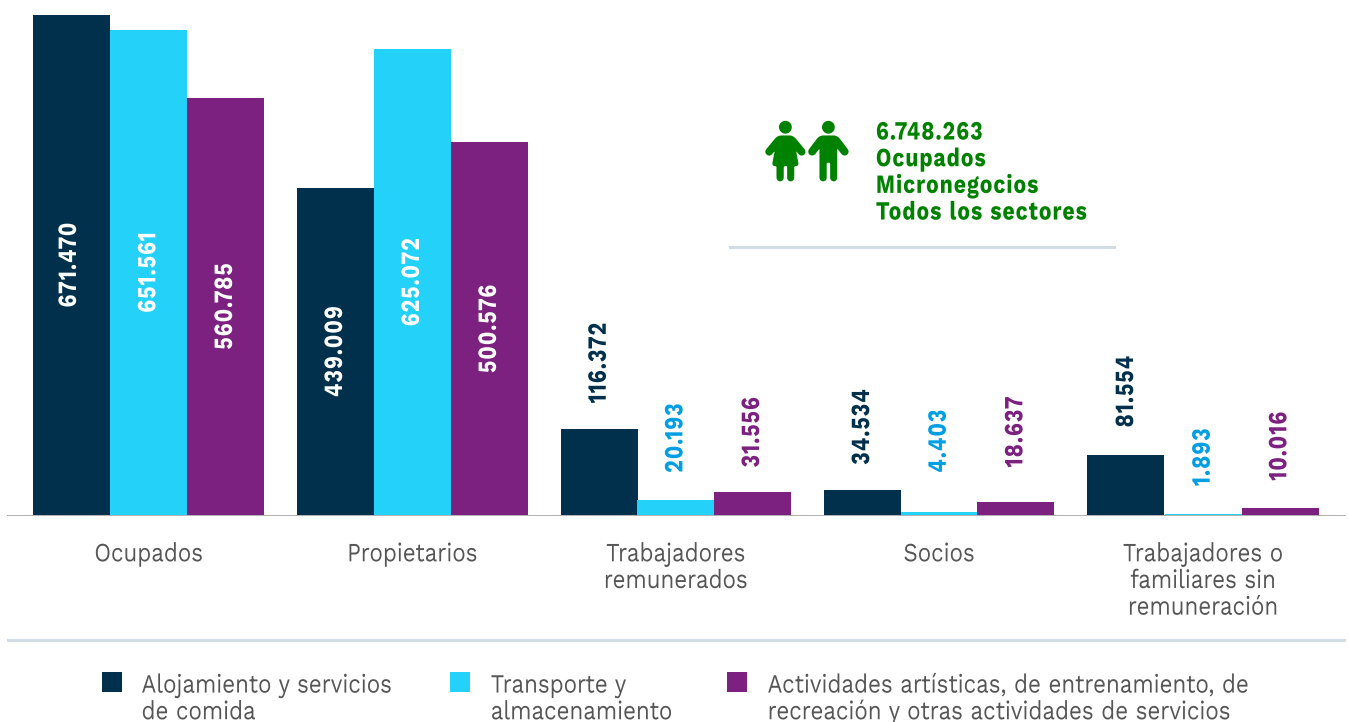
En la EMICRON, el DANE (2024) clasifica y agrupa las actividades económicas de los micronegocios del sector servicios; dentro de dicha clasificación se pueden distinguir tres grupos en función de la cantidad de personas ocupadas: **Alta, media y baja ocupación**.

En el grupo de alta ocupación de personas, se encuentra alojamiento y servicios de comida que representa un **10%** del total de ocupados en los **5.188.402** de micronegocios, seguido por transporte y almacenamiento con un **9,7%** y las actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios que representan un **8,3%** del total de ocupados (DANE 2024).

En el grupo de **media ocupación** de personas, en primer lugar, está la construcción con un **5,9%** del total de ocupados en los micronegocios del país, seguido de las actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos que representa el **5,3%** del total de ocupados.

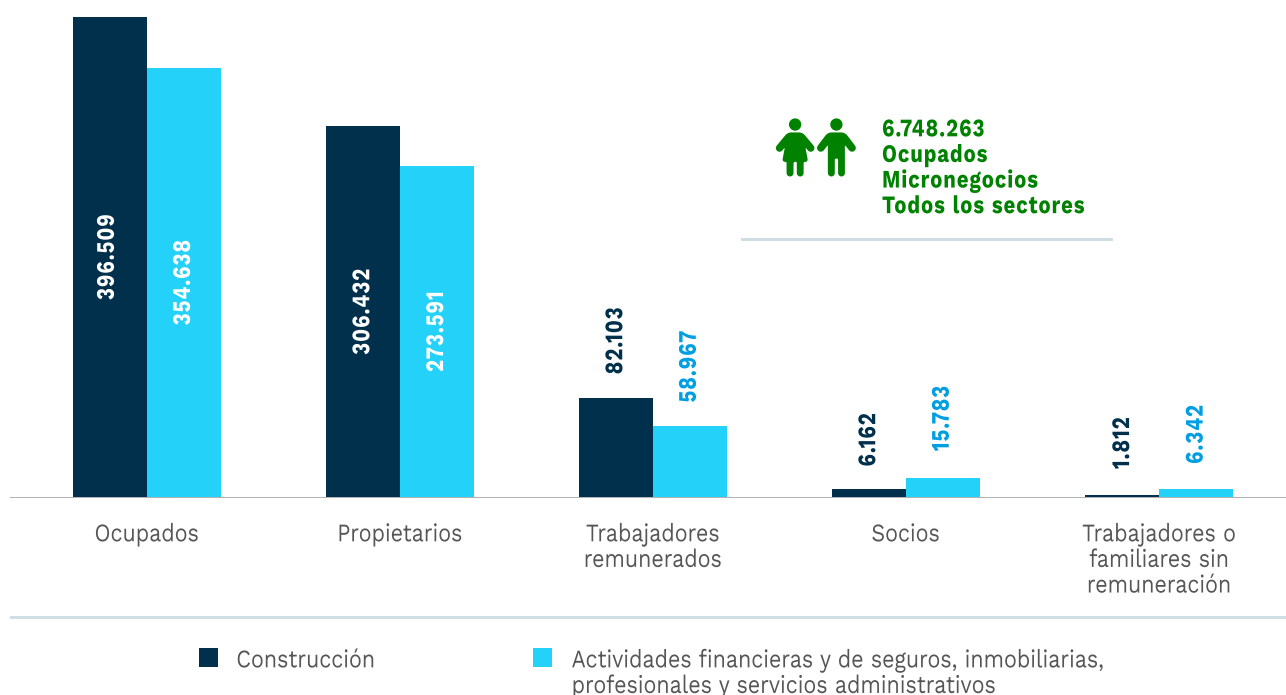
En el grupo de **baja ocupación** de personas dedicadas a las unidades productivas de micronegocios del sector servicios en Colombia, las actividades de atención a la salud humana y de asistencia social representan un **1,2%** del total de personas ocupadas; las actividades de educación un **0,9%** y los ocupados en las actividades de información y comunicaciones reportan un **0,7%** (DANE, 2024).

Alta concentración de ocupados micronegocios sector servicios 2023



Fuente: elaboración propia a partir Encuesta EMICRON, DANE 2024.

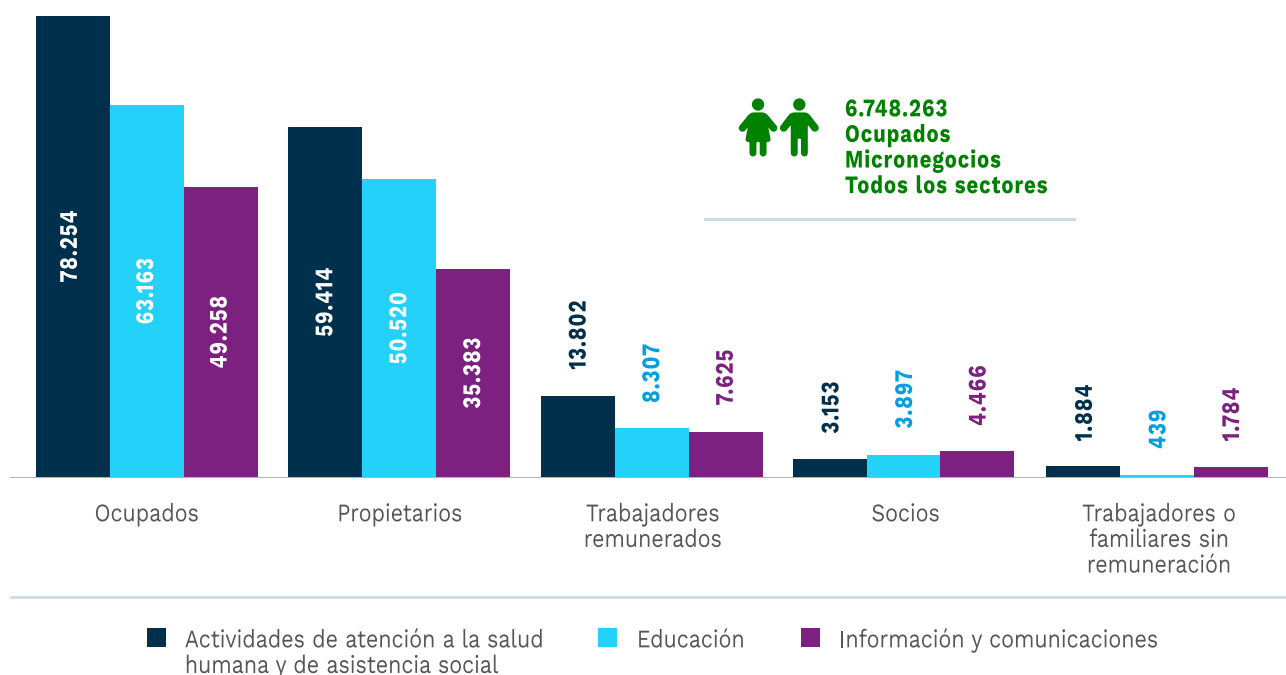
Media concentración de ocupados micronegocios sector servicios 2023



6

Fuente: DANE, elaboración propia.

Baja concentración de ocupados micronegocios sector servicios 2023



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta EMICRON, DANE 2024.

Como parte de los testimonios recogidos en los territorios visitados por el equipo investigador, se documentó la experiencia de un propietario de un micronegocio, quien presta los servicios de preparación y venta de cocteles, siendo un significativo ejercicio de economía popular.

Antonio Bernard Henry es un bartender, propietario de un kiosco ubicado en Providencia, en la playa Manzanillo; nativo de la isla, manifiesta que en el año 1986 su padre fue la primera persona en tener un negocio en la playa, y desde niño aprendió de él, observando como bajaba los cocos de las palmas para preparar las piñas coladas para los turistas.



Tratándose de una actividad económica familiar, en su micronegocio, Antonio ocupa además de él a 3 personas, su esposa, su hijo y un sobrino, quienes comparten la playa con al menos otros tres negocios, uno de ellos el de su padre, quien se dedica a la venta de pescado frito en un kiosco restaurante.

Antonio perfecciona sus conocimientos de coctelería, trabajando en los cruceros de las Islas Caimán y hoy su micronegocio está legalizado con los debidos permisos de la Capitanía del Puerto.

Sobre su relación con el SENA, Antonio manifiesta tener su certificado de manipulación de alimentos y haber desarrollado otros cursos, “Acá en Providencia todo el mundo vive de hacer diferentes cosas, yo tenía una lancha para turistas que me robaron, por eso tengo algunos cursos SENA certificados como, motorista costanero, primeros auxilios y patrón de pesca” (Antonio Bernard Henry, San Andrés, 2024).

Una de las necesidades manifestadas por Antonio para atender a grupos de personas de Providencia es la posibilidad de contar en la isla con un curso de servicios de bartender.

El testimonio de Antonio Bernard Henry demuestra cómo los saberes populares y el valor de los saberes tradicionales, no solo pueden ser preservados, sino también potenciados a través de la formación técnica y la modernización de los micronegocios. La unión entre estos saberes y la modernidad de mercado es importante para el desarrollo comunitario, inclusivo, sostenible y local.



Acciones del SENA relacionadas con el sector servicios de la economía popular

Para el caso del sector servicios, las principales redes de conocimiento que aportan a su fortalecimiento son: Actividad física, recreación y deporte, comercio y ventas, construcción, cultura, gestión administrativa y financiera, hotelería y turismo, salud, transporte, telecomunicaciones, servicios personales, entre otras.

Desde el programa de **Evaluación y Certificación de Competencias Laborales**, se logran materializar avances en función del apoyo y fomento de oportunidades para el sector servicios de la economía popular.

En las regionales Sucre, Cesar y La Guajira se adelantaron procesos de certificación de cuidadores, personas que con amplia experiencia se dedican a cuidar y velar por el bienestar de pacientes enfermos, personas mayores o con discapacidad.

“Este es un programa que ofrece una posibilidad muy grande para esas personas que tienen que rehacer sus vidas al llegar a Colombia, también a las personas que tienen que desplazarse de manera interna en el país y deben llegar a nuevas regiones, todas ellas con un gran reto: buscar un nuevo trabajo para lograr una estabilidad económica para ellas y sus familias.” (SENA, 2024, párr. 7)

Simone Schwartz Delgado, Representante Adjunto de Protección de ACNUR, con motivo de la convocatoria Tu experiencia Vale.





Una de las más recientes y novedosas fue la convocatoria “Tu Experiencia Vale”, la cual busca certificar a 1000 personas refugiadas, migrantes, retornadas y desplazadas por la violencia y que quieran certificar sus competencias laborales con el fin de facilitar su vinculación al proceso en los diferentes sectores económicos.

Otro ejemplo está en la ciudad de Popayán - Cauca, donde se busca certificar a 120 loteros en competencias relacionadas con el servicio al cliente.

Además, con la estrategia Full Popular, el SENA brinda servicios a sectores de la economía y a grupos poblacionales que no se han visto beneficiados por programas ofrecidos en otras entidades estatales.

La diversidad y flexibilidad de las actividades en el sector servicios permiten que estas se adapten a diferentes contextos locales, lo que hace relevante analizar a quienes participan en ellas para detectar oportunidades de crecimiento y las necesidades específicas de cada comunidad.

Además, el sector servicios tiene un alto impacto social, ya que una población considerable depende de estas actividades como su principal fuente de sustento. Analizar a esta población facilita la identificación de vulnerabilidades como la informalidad laboral y permite diseñar políticas públicas que promuevan una mayor inclusión y protección social.

Asimismo, contribuye a crear estrategias efectivas para los micronegocios del sector, mejorando las condiciones laborales y fomentando el crecimiento económico. Un análisis detallado también permite desarrollar programas de capacitación, como los impulsados por el SENA, que fortalezcan las competencias de los trabajadores y respondan a las demandas del sector.

Finalmente, dado el ritmo acelerado de los cambios económicos y la digitalización, es fundamental entender cómo se estructura y evoluciona la población del sector servicios dentro de la economía popular para que estos micronegocios puedan adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado y seguir siendo competitivos.



Referencias

Coraggio, J. L., Laville, J. L., Hillenkamp, I., Farah, I., Jiménez, J., Vega, S., Guridi, L., Pérez de Mendiguren, J. C. (2016). *La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades*. En UPV/EHU. (Eds.). Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas. Obtenido de https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019). *Censo Económico de Colombia 2021. Documento metodológico preliminar*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/documento-conceptual/documentos/censo-economico-2021-documento-metodologico-prelimiar.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2022) *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Rev. 4 A.C. 2022*. https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). *Boletín Técnico Encuesta de Micronegocios – EMICRON Año 2023*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-2023.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). *Presentación Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales Año 2023*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/pres-EMICRON-2023.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). *Anexo Total Nacional – EMICRON año 2023*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/anex-EMICRON-2023.xlsx>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). *Censo Económico Nacional Urbano – CENU 2024*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/censo-economico-de-colombia>

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2023, agosto 29). *Lanzamiento de la estrategia nacional 'Full Popular' 2023* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=e96LjBOjjUE>

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2024). *Circular conjunta 3-2024-000048. Lineamientos para la implementación de la estrategia "Economía Popular FULL POPULAR*. Obtenido de https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/ProyectoNorma/cir_conju_3-2024-000048.zip

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2024). *¡Tu experiencia vale! Si eres migrante, refugiado o desplazado por la violencia, certifica tus competencias laborales*. Recuperado de <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=7413>





Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director General del SENA

David Enrique Garzón García

Director de Promoción y Relaciones Corporativas

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Yudy Torres Pérez

Coordinadora Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía

Equipo de investigación

Carlos Arturo Riaño Puentes

Investigador - Dinamizador

Diego Alberto Gómez Díaz

Investigador Temático

Érika Tibavija Alfonso

Comunicadora Social

Mario De Jesús Castillo Bolaño

Investigador Junior

Javier Armando Pineda

Investigador Junior

Julieth Nathalia Tocarruncho Garcia

Asistente de Investigación

Liz Selena Durango Nieto

Asistente de Investigación

Brilli Castiblanco

Aprendiz SENA

Oficina de Comunicaciones

Diagramación y publicación

